

Warszawa, dn. 05.05.2024 r.

REGULAMIN KONKURSU „ KONKURS VEO – „WIOSNA Z VEO”

[§ 1.] Definicje.

- 1) Organizator – British American Tobacco Polska Trading Spółka z o.o., ul. Krakowiaków 48, 02-255 Warszawa, NIP 5222917210, Regon 141817884, BDO 000011171, zarejestrowana przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, w Rejestrze Przedsiębiorców pod numerem KRS 0000328269, kapitał zakładowy: 141.000.000,00 PLN(dalej również jako „BAT”)
- 2) Regulamin – oznacza niniejszy dokument określający zasady i warunki organizacji oraz udziału w konkursie, prawa i obowiązki organizatora, organizatora i uczestników.
- 3) Zadanie Konkursowe – oznacza zadanie opisane w ust. 4.2 Regulaminu.
- 4) Uczestnik – oznacza osobę pełnoletnią, posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych, będącą konsumentem wyrobów tytoniowych, nikotynowych lub powiązanych, w tym: papierosów elektronicznych lub nowatorskich wyrobów tytoniowych, która zaakceptowała Regulamin oraz spełniła warunki uczestnictwa w Konkursie określone w Regulaminie, w tym jest ona pracownikiem British American Tobacco Polska Trading Spółka z o.o. lub CHIC Spółka z o.o. (dalej CHIC) lub świadczy pracę na rzecz BAT będąc zatrudnioną na podstawie umowy o pracę w innym podmiocie. Konkurs ma na celu poszerzyć wiedzę uczestników o produktach dystrybuowanych przez Organizatora.
- 5) Laureat – oznacza Uczestnika, który spełnił warunki określone w Regulaminie, skutecznie wziął udział Konkursie.
- 6) Nagroda – oznacza nagrodę opisaną w ust. 6.1 Regulaminu

[§ 2.] Postanowienia ogólne.

1. Organizatorem Konkursu oraz jednocześnie fundatorem nagród i administratorem danych osobowych jest British American Tobacco Polska Trading spółka z o.o., ul. Krakowiaków 48, 02-255 Warszawa, NIP 5222917210, REGON 141817884, BDO 000011171, zarejestrowana przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, w Rejestrze Przedsiębiorców pod numerem KRS 0000328269, kapitał zakładowy: 141.000.000,00 PLN, zwana dalej „Organizatorem”, „BAT”.
2. Konkurs odbywa się zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie oraz zgodnie z przepisami powszechnie obowiązującego prawa, w szczególności ustawy z dnia 9 listopada 1995 r. o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych (Dz.U.2019.2182 tj. z dnia 2019.11.12) („Ustawa”) oraz Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”).
3. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną ani żadną inną formą gry losowej, zgodnie z przepisami ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz.U.2019.847 tj. z dnia 2019.05.08).
4. Konkurs nie stanowi reklamy ani promocji w rozumieniu przepisów Ustawy ze względu na swój niepubliczny charakter.
5. Udział w Konkursie jest dobrowolny. Uczestnik przed przystąpieniem do Konkursu zobowiązany jest zapoznać się z treścią Regulaminu. Przystępując do Konkursu, Uczestnik

wyraża zgodę na udział w Konkursie i akceptację treści Regulaminu oraz na przetwarzanie jego danych osobowych na potrzeby realizacji Konkursu.

6. Uczestnik, przystępując do Konkursu, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
7. Przesłanie Zgłoszenia do Konkursu oznacza jednoczesną akceptację przez Uczestnika postanowień Regulaminu.
8. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
9. Konkurs odbędzie się w dniach 6-15 maja 2024 roku (15 maja 23:59). Ogłoszenie wyników nastąpi do dnia 17 maja 2024 roku. Wszelkie czynności związane z przyznawaniem i odbiorem Nagród oraz rozpatrywaniem reklamacji zakończą się do dnia 2 czerwca 2024 roku.
10. Konkurs organizowany jest za pomocą odpowiednio numerów „One ID” oraz „Numerów Identyfikacyjnych” Uczestników. Numery „One ID” oraz Numerów Identyfikacyjnych Uczestników są użyte w celu weryfikacji pracowników, nie przetwarzając danych osobowych.
- 11.

[§ 3.] Uczestnicy Konkursu.

1. Konkurs ma charakter niepubliczny i przeznaczony jest także dla Pracowników BAT, jak i dla pracowników CHIC lub też innych osób świadczących pracę na rzecz BAT będąc zatrudnioną na podstawie umowy o pracę w innym podmiocie, którzy w Czasie trwania Konkursu spełni następujące warunki:
 - a) ma ukończone 18 lat najpóźniej w chwili rozpoczęcia Konkursu,
 - b) posiada pełną zdolność do czynności prawnych,
 - c) posiada stałe miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
 - d) jest konsumentem wyrobów tytoniowych lub użytkownikiem wyrobów tytoniowych lub wyrobów powiązanych w rozumieniu Ustawy,
 - e) posiada status zatrudnionego przez BAT, CHIC lub świadczy pracę na rzecz BAT będąc zatrudnioną na podstawie umowy o pracę w innym podmiocie.
 - f) zaakceptował Regulamin, wyraził zgodę na przetwarzanie danych osobowych
 - g) skutecznie wziął udział w Konkursie w sposób opisany w niniejszym Regulaminie
2. W przypadkach wykrycia działań niezgodnych z Regulaminem, w szczególności próby wpływania na wyłonienie Laureatów w sposób niedozwolony, w szczególności poprzez korzystanie z dodatkowego oprogramowania w celu manipulowania udziałem w Konkursie i wynikiem Konkursu, Uczestnik zostanie wykluczony z Konkursu.

[§ 4.] Przebieg Konkursu

1. Warunkiem przystąpienia do Konkursu jest wykonanie Zadania Konkursowego, akceptacja Regulaminu oraz wyrażenie zgód na przetwarzanie danych w związku z Konkursem.
2. Zadanie Konkursowe polega na osiągnięciu najlepszego wyniku w jak najkrótszym czasie w grze przeglądarkowej „Glo Snake”
3. Uczestnicy otrzymają dedykowane linki które umożliwiają wzięcie udziału w grze wskazanej w pkt. 2 powyżej.
4. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Konkursie jeden raz, tj. rozegrać grę tylko jeden raz. Przed rozpoczęciem właściwej rozgrywki Uczestnik zostanie zapoznany z zasadami rozgrywki w części tutorial.

5. Osoby spełniające opisane powyżej wymagania uczestnictwa w Konkursie, wyrażające wolę przystąpienia do Konkursu, zobowiązane są przed przystąpieniem do Konkursu do zapoznania się i postępowania zgodnie z treścią Regulaminu. Dodanie Zgłoszenia konkursowego, o którym mowa w § 4 Regulaminu, uznaje się za równoznaczne z potwierdzeniem, że osoba wysyłająca Zgłoszenie do Konkursu zapoznała się z treścią Regulaminu.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu Uczestników, którzy naruszają postanowienia Regulaminu, podają dane niepełne, niewłaściwe lub niezgodne z prawdą, nie spełniają warunków Regulaminu. W takim przypadku Zgłoszenia do Konkursu nie będą uwzględniane, a odpowiedzialni za nie Uczestnicy nie mogą ubiegać się o przyznanie Nagrody.
7. W Konkursie można wziąć udział wyłącznie w Czasie trwania Konkursu. Dla uniknięcia wątpliwości, w Konkursie nie będą brać udziału Zgłoszenia do Konkursu dokonane przez Uczestników przed rozpoczęciem Konkursu, jak i po jego zakończeniu.
8. W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z udziałem Uczestnika w Konkursie, Współorganizator może kontaktować się z nim przy wykorzystaniu podanych przez niego danych (np. prowadzić korespondencję e-mailową).
9. Konkurs oparty jest o zasady rywalizacji między uczestnikami.
10. Ilość nagród jest mniejsza niż liczba uczestników.

[§ 5.] Wyłonienie Zwycięzców

1. Zwycięzcy Konkursu będą wyłaniani przez Komisję Konkursową powołaną przez Organizatora, składającą się z 3 Przedstawicieli Organizatora. Wybierając Zwycięzców, Komisja dokonuje wyboru według zestawienia wyników punktowych Uczestników jakie uzyskali oni biorąc udział w grze wskazanej § 4.w pkt. 2 Regulaminu, biorąc pod uwagę Wysokość uzyskanych punktów.
2. W przypadku kiedy dwaj lub większa ilość uczestników uzyska taki sam wynik o miejscu w zestawieniu i przyznaniu nagrody decyduje czas uzyskania oznaczonego wyniku. Jako uczestnika z wyższym wynikiem uznaje się osobę która wzięła udział w konkursie wcześniej.
3. Komisja podejmuje decyzje większością głosów.
4. Decyzje Komisji są ostateczne i wiążące.
5. Spośród Uczestników, którzy skutecznie wezmą udział w konkursie, Komisja do dnia 17 maja 2024 roku wybierze i nagrodzi łącznie 46 (czterdziestu sześciu) Uczestników.
6. Laureaci zostaną powiadomieni o wygranej poprzez wiadomość e-mail udostępniona przez Uczestnika.
7. Komisja odpowiedzialna będzie za zapewnienie prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu.

[§ 6.] Nagrody.

1. Laureaci którzy uzyskali 46 najlepszych wyników otrzymają odpowiednio:
 - a) Wyniki 1-3: dwuosobowe karnety na OFF Festival; (-cena brutto 545 zł za jeden karnet)
 - b) Wyniki 4-5: urządzenia PRO; (cena brutto 149 zł)
 - c) Wynik 6: blender; (cena brutto 249 zł)
 - d) Wyniki: 7-16: kapelusz; (cena brutto 105 zł)
 - e) Wyniki: 17-46 skarpetki. (cena brutto 45 zł)
2. W związku z obowiązkiem zapłaty zryczałtowanego podatku dochodowego od wygranej w Konkursie, Organizator przyzna Zwycięzcom dodatkową nagrodę pieniężną w kwocie

stanowiącej 11,11% wartości każdej z Nagród w zaokrągleniu do pełnych złotych. Nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej wysokości podatku obciążającego Zwycięzcę (10% wartości Nagrody) zostanie od razu przeznaczona przez Organizatora na zapłatę podatku - ryczałtowego podatku dochodowego od osób fizycznych od przekazanych w Konkursie nagród (art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych). Zwycięzca nie ma prawa do wypłaty dodatkowej nagrody w formie pieniężnej. Kwota dodatkowej nagrody zostanie przekazana przez Organizatora właściwemu organowi podatkowemu zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

3. Zwycięzcom nie przysługuje prawo wymiany Nagród, o których mowa w § 6 powyżej, na inny towar lub usługę, jak również wydania równowartości Nagrody w gotówce. Niemożliwe jest także przeniesienie prawa do Nagrody na rzecz osób trzecich.
4. Zwycięzca Konkursu nie może zrzec się części Nagrody, zrzeczenie się części Nagrody oznacza zrzeczenie się całości Nagrody.
5. Nagrody zostaną wydane Laureatom na terenie siedziby Organizatora.

[§ 8.] Postępowanie reklamacyjne.

1. Reklamacje dotyczące Konkursu „KONKURS VEO – „WIOSNA Z VEO” należy składać w terminie 14 dni od dnia stwierdzenia przyczyny reklamacji nie później niż do dnia 2 czerwca 2024 roku, na adres: ul. Krakowiaków 48, 02-255 Warszawa, z dopiskiem: reklamacja “KONKURS VEO – „WIOSNA Z VEO” lub mailowo na adres poczty elektronicznej: [...]
2. Reklamacje zgłoszone po terminie określonym w pkt 1 powyżej nie będą uznawane przez Organizatora.
3. Postępowanie reklamacyjne zostanie zakończone w terminie 14 (czternastu) dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.
4. Reklamacje będą rozpatrywane przez komisję powołaną przez Organizatora, składającą się z przedstawicieli Organizatora.
5. O sposobie rozwiązania reklamacji strona zostanie poinformowana pisemnie, w terminie 14 (czternastu) dni od dnia rozpatrzenia reklamacji.

[§ 9.] Dane osobowe

1. W kwestiach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz w celu skorzystania z praw określonych w pkt 4 powyżej, Uczestnik może skontaktować się z Organizatorem poprzez adres e-mail: daneosobowe@bat.com.pl, dzwoniąc na numer infolinii 800 610 610 lub w formie pisemnej na adres British American Tobacco Polska Trading Spółka z o. o ul. Krakowiaków 48, 02-255 Warszawa
2. Administratorem danych osobowych zbieranych w związku z przeprowadzeniem Konkursu jest British American Tobacco Polska Trading sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-255), przy ul. Krakowiaków 48, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego za numerem KRS 0000328269, posiadająca REGON: 141817884, NIP: 5222917210, BDO 000011171, zwana dalej „Administratorem”.
3. Organizator wykonawczy działa w charakterze podmiotu przetwarzającego dane, które zostały mu powierzone przez Administratora na podstawie zawartej umowy powierzenia przetwarzania danych osobowych.

4. We wszelkich sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych przez Organizatora lub Organizatora wykonawczego prosimy o kontakt pod adresem e-mail: daneosobowe@bat.com.pl
5. Organizator informuje, iż wyznaczył inspektora ochrony danych osobowych, z którym można kontaktować się we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz w sprawie skorzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych. Z inspektorem można kontaktować się w następujący sposób:
 - a) listownie na adres: Inspektor Ochrony Danych, British American Tobacco Polska Trading sp. z o.o., ul. Krakowiaków 48, 02-255 Warszawa,
 - b) za pośrednictwem adresu e-mail: daneosobowe@bat.com.pl
6. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne dla potrzeb uczestnictwa w Konkursie oraz wypełnienia zobowiązań Organizatora wobec Uczestników wynikających z Regulaminu Konkursu, w tym przesłania Nagród.
7. Kategorie przetwarzanych przez Administratora danych osobowych Uczestników Konkursu zostały określone w ust. 5.7 niniejszego Regulaminu.
8. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Uczestników Konkursu będzie:
 - a) art. 6 ust. 1 lit. a RODO, tzn. wyrażona przez Uczestnika zgoda: w sytuacji, gdy celem przetwarzania danych Uczestników jest przeprowadzenie i obsługa Konkursu;
 - b) art. 6 ust. 1 lit. c RODO, tzn. obowiązek prawny ciążyący na administratorze: w sytuacji, gdy celem przetwarzania danych Laureatów jest spełnienie obowiązków wynikających z przepisów prawa podatkowego lub sprawozdawczości finansowej w związku z rozliczeniem Konkursu oraz rozpatrzenie postępowania reklamacyjnego.
6. Uczestnikowi w dowolnym momencie przysługuje prawo do wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych. Wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem. W przypadku chęci wycofania udzielonej zgody, Uczestnik powinien przesłać stosowne oświadczenie na adres e-mail wskazany w ust. 9.4 powyżej.
7. Dane Zwycięzców, określone w ust. 5.7 niniejszego Regulaminu, zostaną udostępnione podmiotom świadczącym usługi kurierskie na potrzeby wydania Nagród, podmiotom realizującym usługi księgowo oraz świadczącym usługi z zakresu IT.
8. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane tak długo, jak długo będzie aktualny cel ich przetwarzania. W przypadku danych osobowych zawartych w Zgłoszeniu do Konkursu będą one przetwarzane do czasu wycofania zgody Uczestnika, nie dłużej jednak niż 2 miesiące po zakończeniu danego Konkursu. W przypadku roszczeń, dane osobowe Uczestników będą przetwarzane do momentu przedawnienia tych roszczeń, wynikającego z Kodeksu cywilnego. W zakresie danych niezbędnych do celów podatkowych i rozliczeniowych - po upływie 5 lat od końca roku, w którym zakończył się dany konkurs.
9. Uczestnikowi przysługuje prawo do:
 - a) dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii;
 - b) sprostowania (poprawiania) swoich danych;
 - c) usunięcia danych;
 - d) ograniczenia przetwarzania danych;
 - e) przenoszenia danych.
10. Aby skorzystać z powyższych praw, Uczestnik może skontaktować się z Organizatorem lub Inspektorem ochrony danych (dane kontaktowe w ust. 9.3 i 9.4 powyżej).

11. W przypadku uznania, że dane osobowe są przez Organizatora przetwarzane niezgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, Uczestnikowi przysługuje również prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych. W Polsce takim organem jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych z siedzibą przy ul. Stawki 2 w Warszawie (kod pocztowy: 00- 193).
12. Dane osobowe Uczestników mogą być przekazywane poza terytorium Europejskiego Obszaru Gospodarczego. Organizator gwarantuje, że takie przekazanie będzie w każdym przypadku zgodne z obowiązującymi przepisami o ochronie danych osobowych i zapewniony zostanie odpowiedni stopień ochrony danych Uczestnika. Przekazanie odbywać się będzie na podstawie umowy opartej na tzw. „standardowych klauzulach ochrony danych”, w brzmieniu zatwierdzonym przez Komisję Europejską.
13. W ramach niniejszego Konkursu, dane osobowe Uczestnika nie będą podstawą podejmowania zautomatyzowanych decyzji ani nie będą profilowane.

[§ 10.] Postępowania końcowe.

1. W kwestiach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie stosuje się odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego.
2. Wszelkie spory powstałe w związku z organizacją i prowadzeniem niniejszego Konkursu będą rozpatrywane przez sąd właściwy dla siedziby Organizatora.
3. Wszelką korespondencję związaną z Konkursem lub Regulaminem należy kierować na adres Organizatora wykonawczego wskazany w ust. 2.1 powyżej lub pocztą elektroniczną na adres: [...]
4. Regulamin Konkursu jest dostępny w siedzibie Organizatora wykonawczego, BAT. Uczestnik może zrezygnować z udziału w Konkursie poprzez wysłanie wiadomości e-mail na adres [...] z informacją o takiej rezygnacji. Rezygnacja w przypadku Zwycięzcy powoduje utratę prawa do przyznanej Nagrody, która pozostaje wówczas do wyłącznej dyspozycji Organizatora lub Współorganizatora.
5. Organizator zastrzegają sobie prawo zmiany Regulaminu, o ile nie spowoduje to pogorszenia warunków Uczestnika oraz zasad uczestnictwa w Konkursie. W przypadku zmiany Regulaminu, informacja o zmianie oraz nowy Regulamin zostaną zamieszczone na Stronie internetowej w taki sposób, aby każdy Uczestnik miał do niego dostęp.
6. Regulamin wchodzi w życie z dniem 5 maja 2024 roku.